

Modern teknologi ger nya möjligheter att nå ut med forskning. Genom sin blogg har forskarna vid arbets- och miljömedicin nått ut till nya grupper i allmänheten.

– Vi vill sprida kunskap men också skapa nyfikenhet och debatt, säger Charlotte Wåhlin, ergonom och forskare.

# De bloggar om sin fo

Att nå ut med sina resultat är en utmaning för de flesta som forskar. Bloggen startade i början av året tillsammans med kommunikatörer i Region Östergötland.

– Våra forskningsområden om arbetsmiljö berör ju allmänheten i högsta grad. Vi vill sprida vad som händer och det känns viktigt att resultaten inte stannar på vår kammare, säger Charlotte Wåhlin, disputerad ergonom och arbetsmiljöforskare i Linköping.

Bloggteamet består av en yrkes- och miljöhygieniker, en ergonom, en biolog, en psykolog och en läkare, som turas om att skriva om olika frågor. Inläggen kan handla om allt från psykisk ohälsa på jobbet till ryggsbesvär och hur farligt det är att bo i ett förorenat område. Ledarskap, buller och ergonomi i tandvården är ämnen som har väckt stort intresse och både journalister och politiker har hört av sig.

Charlotte Wåhlin är en van twitteranvändare privat, och såg tidigt möjligheterna i bloggandet.

– Skillnaden är att vi här bloggar som team med syftet att sprida vår egen och andras kunskap. Och att skapa nyfikenhet och debatt, tillägger hon.



Bloggteamet på Arbets- och miljömedicin vid Linköpings universitet består av Charlotte Wåhlin, ergonom, Stefan Blomberg, psykolog, Bengt Ståhlbom, yrkes- och miljöhygieniker och Ingela Helmfrid, biolog. På bilden saknas bloggaren Charlotta Wigander.

# rskning



Genom samarbetet med kommunikatörerna fick de hjälp att starta upp och utveckla nya tekniska funktioner på bloggen. De har också fått feedback på hur de skriver och kunnat bolla idéer.

– Det har varit nyttigt att tänka på vem vi skriver för och varför. Vi har fått skippa expertspråket och lära oss att använda ett vanligt eller populärvetenskapligt språk, för att nå ut till våra läsare i sociala medier, säger Charlotte Wählin.

På kommunikationsenheten är man intresserad av att se hur moderna kommunikationskanaler kan användas på nya sätt. – Bloggen är en kanal som vi traditionellt inte har använt för att sprida forskning. Med det här initiativet ser vi hur forskning kan kommuniceras i sociala medier, och förhoppningsvis kan det bidra till att sprida bilden av Region Östergötland som en attraktiv region för forskning och utveckling, säger Marie-Louise Elebring, enhetschef vid kommunikationsenheten.

Resultaten är över förväntan – bloggen har nått runt 15 500 besökare på tio månader, och en bred läsekrets, uppfattar bloggteamet. De hoppas på ännu fler frågor och

kommentarer. För att skapa mer aktivitet och dialog har de producerat podcast och bjudit in olika gästbloggare. Arbetsmiljöverket har gjort ett uppskattat inlägg om jämställdhet. Ibland möter de forskare som tycker att det skulle ta för mycket tid från det riktiga arbetet att blogga. Charlotte Wählin har en annan syn:

– Vi ser att vi kan skapa dialog genom ny teknologi. Intresset för podcast och olika typer av webbaserade communities ökar ständigt. Det här är bara början och möjligheterna är större än jag trodde. Bloggen är en av många kanaler för vårt arbete. ■

TEXT: MARIA CARLQVIST  
FOTO: STAFFAN GUSTAVSSON



## BLOGGSTATISTIK

Sedan starten har bloggen 22 445 unika sidvisningar, 998 unika nedladdningar och 1 777 unika utlänkar.

**Läs bloggen:**  
<http://arbetsochmiljomedicin.se/>

## FAKTA

### Några projekt som pågår på Arbets- och miljömedicin:

Nackbesvär bland truckförare, Arbetsmiljö inom tandvården, Patient- och personalskador i omvårdnadssituationer och Organisations- och arbetspsykologi och Förenade områden.